

UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



KIT PATROCÍNIO



28 OUTUBRO - 1 NOVEMBRO

Estação Experimental do Amboim, **CUANZA-SUL** Gabela

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL



KIT PATROCÍNIO



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



CONTEXTO

**28 OUTUBRO
1 NOVEMBRO**

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES
DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



O curso da Rainforest Alliance para o café é focado em capacitar os produtores e profissionais do sector a adoptar práticas agrícolas sustentáveis, promovendo a conservação ambiental e melhores condições de trabalho.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO

UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



PRINCIPAIS CONTEÚDOS

**28 OUTUBRO
1 NOVEMBRO**

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES
DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



1. Agricultura Sustentável

Boas práticas para a gestão de solos, água e biodiversidade, visando a redução de impactos ambientais.

2. Condições de Trabalho

Normas de trabalho justas, direitos dos trabalhadores e promoção do bem-estar comunitário.

3. Certificação Rainforest Alliance

Processo de certificação, critérios e auditorias para obter o selo de sustentabilidade.

4. Adaptabilidade Climática

Métodos para aumentar a resiliência das plantações às mudanças climáticas.

5. Qualidade do Café

Como a sustentabilidade impacta positivamente na qualidade do grão, desde a colheita até à comercialização.

O curso ajuda a implementar práticas que beneficiam tanto os produtores quanto o meio ambiente, assegurando a viabilidade a longo prazo da cadeia produtiva do café.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



COMO IREMOS COMUNICAR

**28 OUTUBRO
1 NOVEMBRO**

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES
DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



Oferecemos um ecossistema de comunicação integrado, composto pela plataforma **AGROPORTAL.ao** em si e pelo *'Marketplace Online'* **AGROANUNCIOS.ao**, complementadas por duas Newsletters semanais a uma base de dados exclusiva com mais de 5.000 contactos e uma presença extremamente activa nas Redes Sociais com mais de 18.000 seguidores no **Facebook**, mais de 2.000 no **LinkedIn**, e mais de 4.000 no **Instagram** números que crescem continuamente.

Para além dessas Redes Sociais do nosso ecossistema, estamos também activamente presentes em mais de 70 grupos do **WhatsApp** dedicados exclusivamente ao Agronegócio em Angola, sendo que propomos igualmente a utilização deste canal para efeitos de promoção desta Formação.

O Agroportal.ao é a principal ferramenta de comunicação no sector do Agronegócio em Angola e encontra-se em operação desde 2019.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



**28 OUTUBRO
1 NOVEMBRO**
FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES
DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



RETORNO AOS PATROCINADORES

- ✓ Inserção da logomarca em todas as peças de comunicação da Formação
- ✓ Exposição da logomarca na conferência de imprensa (Banners e Roll-ups)
- ✓ Redes Sociais da Agroportal, AgriHeroes e Parceiros
- ✓ Citação nos Press Releases enviados à Imprensa
- ✓ Menção da Empresa em Entrevistas cedidas pelos Porta-vozes da Formação
- ✓ Exposição da Logomarca na entrada da Formação (Banners e/ou Roll-ups do patrocinador)
- ✓ Possibilidade de entregar amostras/brindes da Empresa durante o Evento
- ✓ Apresentação da Empresa na Formação (até 5 minutos)
- ✓ Participação de representante da Empresa na Formação
- ✓ Entrevista exclusiva para inclusão no vídeo pós-Formação

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



minagrif.gov.ao
Ministério da Agricultura e Florestas



aipex



cuanzasul.gov.ao
Governo Provincial do Cuanza-Sul



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



RETORNO AOS PATROCINADORES

Será feito uso permanente do ecossistema de comunicação do **AGROPORTAL.ao** para visibilidade desta Formação e respectivos Patrocinadores, através de:

**28 OUTUBRO
1 NOVEMBRO**

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES
DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



- ✓ Banners animados no próprio **AGROPORTAL.ao**
- ✓ Banners animados nos **AGROANUNCIOS.ao**
- ✓ Banners animados na Newsletter **AgroNEWS**
- ✓ Banners animados na Newsletter **AgroADS**
- ✓ Presença de logo na **Landing Page**
- ✓ Redes Sociais **AGROPORTAL.ao**, **AgriHeroes** e outros **Parceiros** (*Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube*)
- ✓ Assessoria de Imprensa e Relações Públicas

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

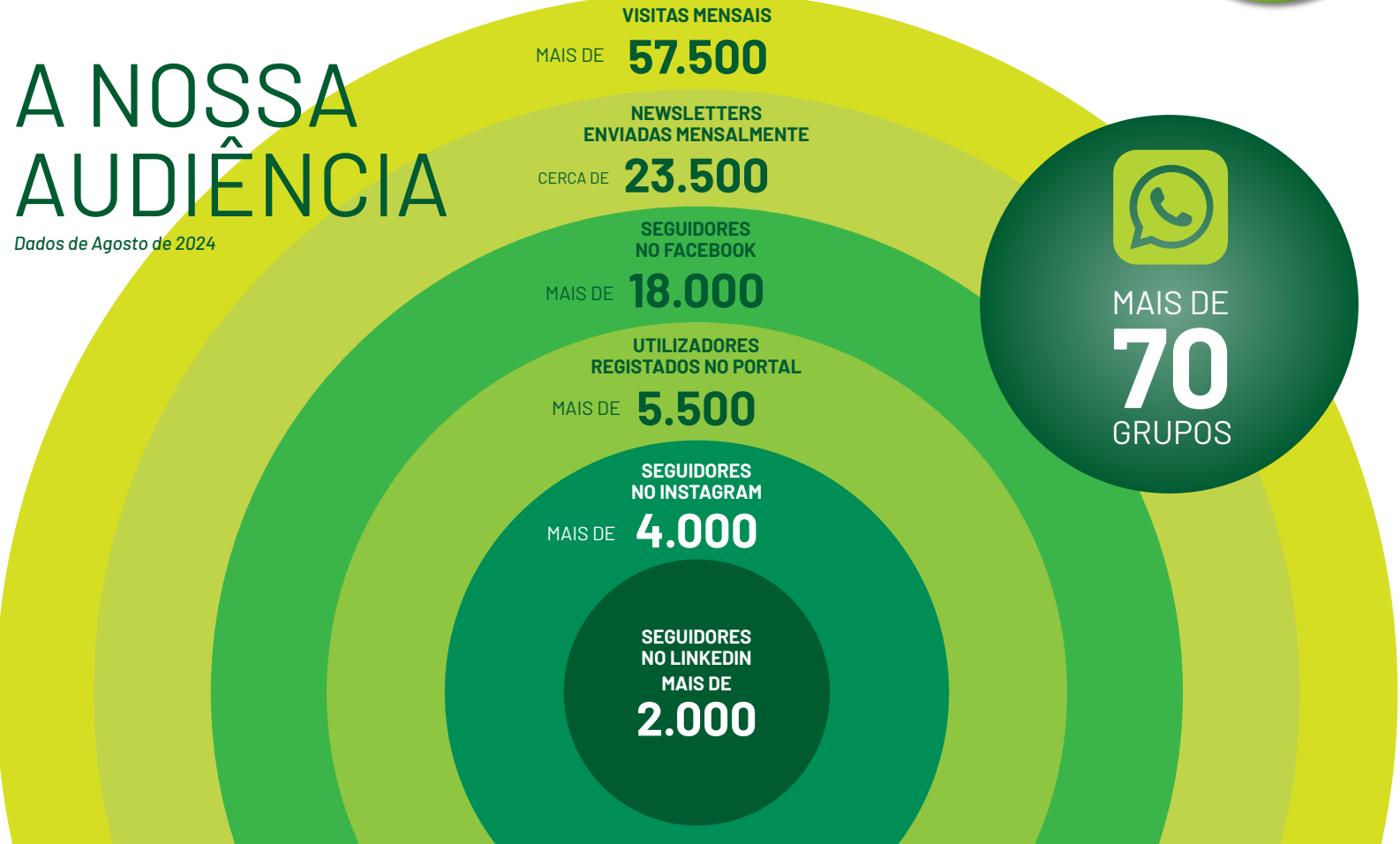
KIT PATROCÍNIO



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



**28 OUTUBRO
1 NOVEMBRO**

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES
DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA

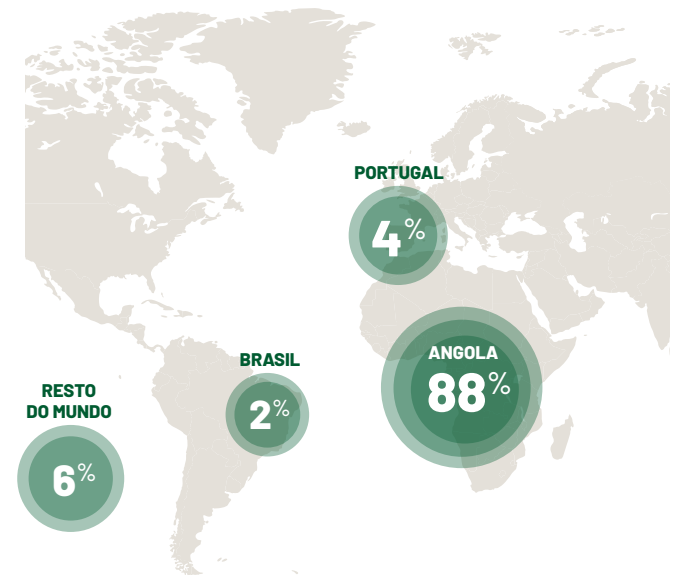
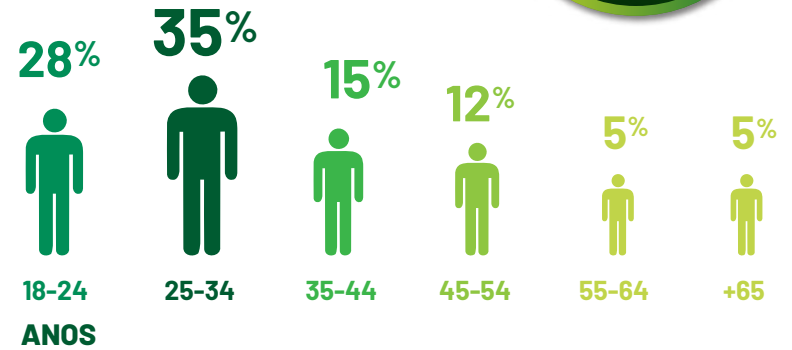
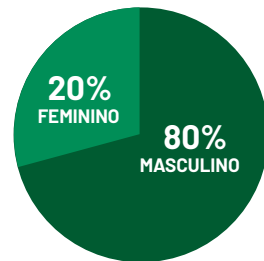


A NOSSA AUDIÊNCIA

Dados de Agosto de 2024

**28 OUTUBRO
1 NOVEMBRO**

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES
DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO

UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



VALOR DO PATROCÍNIO

**28 OUTUBRO
1 NOVEMBRO**

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES
DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**



4.500.000 Akz
+IVA

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



PRÓXIMAS FORMAÇÕES



1. Boas Práticas Agrícolas: Estabelece normas para garantir a segurança alimentar, sustentabilidade ambiental e bem-estar dos trabalhadores nas cadeias agrícolas.

2. Qualidade e Segurança dos Produtos: Assegura que os produtos agrícolas cumprem os requisitos internacionais de qualidade, segurança e rastreabilidade, desde a produção até a venda.

3. Acesso a Mercados Globais: Facilita a entrada dos produtores em mercados internacionais, garantindo confiança e competitividade, especialmente para exportação.



1. Complemento à GLOBALG.A.P.: Funciona como uma extensão da certificação GLOBALG.A.P., focando especificamente em critérios sociais relacionados à força de trabalho.

2. Bem-estar Social dos Trabalhadores: Avalia e promove boas práticas sociais nas fazendas, garantindo direitos e condições de trabalho justas.

3. Transparência e Responsabilidade Social: Ajuda produtores a demonstrar o seu compromisso com responsabilidade social, aumentando a confiança de clientes e parceiros comerciais.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO

UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



PRÓXIMAS FORMAÇÕES



- 1. Segurança e Qualidade Alimentar:** Garante que os produtos alimentares e não alimentares atendam aos padrões internacionais de segurança e qualidade durante o processamento e embalagem.
- 2. Conformidade com Regulamentos:** Certifica que as empresas seguem normas legais e regulatórias de segurança alimentar, rastreabilidade e higiene.
- 3. Melhoria Contínua e Transparência:** Promove a otimização dos processos internos e a confiança dos clientes, ajudando as empresas a se destacarem no mercado global.



- 1. Segurança e Qualidade Alimentar:** Garante que os produtos alimentares atendam a padrões rigorosos de segurança, qualidade e legalidade em toda a cadeia de produção.
- 2. Gestão de Riscos:** Estabelece um sistema de gestão que ajuda as empresas a identificar, controlar e minimizar riscos relacionados à segurança alimentar.
- 3. Reconhecimento Internacional:** Facilita o acesso a mercados globais e aumenta a confiança dos clientes, sendo amplamente reconhecida por retalhistas e distribuidores internacionais.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO

UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



PRÓXIMAS FORMAÇÕES



- 1. Sustentabilidade Ambiental:** Promove práticas agrícolas que preservam ecossistemas, protegem a biodiversidade e incentivam o uso sustentável de recursos naturais.
- 2. Responsabilidade Social:** Garante condições de trabalho justas, melhores meios de subsistência para os agricultores e apoio às comunidades locais.
- 3. Qualidade e Mercado Ético:** Incentiva a produção de café e cacau de alta qualidade, ajudando os produtores a ter acesso a mercados globais e consumidores conscientes, valorizando produtos sustentáveis e éticos.



- 1. Gestão Florestal Sustentável:** Garante que as florestas são geridas de maneira responsável, preservando a biodiversidade, os ecossistemas e os recursos naturais.
- 2. Responsabilidade Social:** Promove práticas que respeitam os direitos dos trabalhadores e das comunidades locais, assegurando benefícios sociais e económicos.
- 3. Transparência e Credibilidade:** Oferece rastreabilidade de produtos florestais certificados, permitindo que os consumidores escolham produtos provenientes de fontes sustentáveis e éticas.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



PRÓXIMAS FORMAÇÕES

MODO PRODUÇÃO BIOLÓGICA

- 1. Práticas Agrícolas Sustentáveis:** Promove o uso de métodos naturais e sustentáveis, sem pesticidas químicos, fertilizantes sintéticos ou organismos geneticamente modificados (OGMs).
- 2. Saúde do Solo e Biodiversidade:** Incentiva a preservação da saúde do solo, a rotação de culturas e a proteção da biodiversidade, garantindo um ecossistema equilibrado.
- 3. Produtos Naturais e de Alta Qualidade:** Certifica alimentos e produtos livres de químicos artificiais, garantindo uma opção mais saudável e ecológica para os consumidores.

PRODUÇÃO INTEGRADA

- 1. Equilíbrio entre Sustentabilidade e Produtividade:** Promove práticas agrícolas que integram técnicas sustentáveis com a otimização da produção, minimizando impactos ambientais e uso de químicos.
- 2. Rastreabilidade e Controlo de Qualidade:** Garante um rigoroso controlo de todas as etapas de produção, desde o cultivo até a comercialização, assegurando produtos de alta qualidade.
- 3. Segurança Alimentar e Redução de Resíduos:** Foca em minimizar resíduos no meio ambiente e garantir a segurança alimentar, combinando práticas agrícolas tradicionais com inovações tecnológicas.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

KIT PATROCÍNIO

UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



PRÓXIMAS FORMAÇÕES



- 1. Sustentabilidade Ambiental:** Promove práticas agrícolas que preservam ecossistemas, protegem a biodiversidade e incentivam o uso sustentável de recursos naturais.
- 2. Responsabilidade Social:** Garante condições de trabalho justas, melhores meios de subsistência para os agricultores e apoio às comunidades locais.
- 3. Qualidade e Mercado Ético:** Incentiva a produção de café e cacau de alta qualidade, ajudando os produtores a ter acesso a mercados globais e consumidores conscientes, valorizando produtos sustentáveis e éticos.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



28 OUTUBRO - 1 NOVEMBRO

FORMAÇÃO SOBRE
**OS PADRÕES DE AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**

Estação Experimental do Amboim, **CUANZA-SUL** Gabela



UMA INICIATIVA



PARCEIRO MEDIA



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO INSTITUCIONAL

